

附件 1

## 内蒙古展览馆关于“第二十二届中国（深圳）国际文化产业 博览交易会内蒙古展区”需求调查表

（本次调查仅作为采购人采购需求编制以及预算价参考的依据，  
参与本次调查并不代表获得本项目的承接资格）

### 一、接受需求调查的市场主体基本情况

主体名称				
主体性质				
联系方式	联系人		电话	
其他	根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件进行划分标准，我单位为以下类型企业（打“√”）： <input type="checkbox"/> 大型企业； <input type="checkbox"/> 中型企业； <input type="checkbox"/> 小型企业； <input type="checkbox"/> 微型企业。 <input type="checkbox"/> 其他：			

### 二、需求调查

#### （一）相关行业发展情况

1. 现有产品的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等；
2. 可能涉及的企业资质、产品资质、人员资质；
3. 涉及的相关标准和规范；

#### （二）市场供给情况

1. 市场竞争程度；

2. 价格水平或价格构成:

3. 潜在供应商的数量、履约能力、售后服务能力:

**(三) 同类采购项目历史成交信息**

**(四) 后续采购情况**

可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等情况:

**(五) 其他情况**

**(六) 报价**

请提供报价明细:

接受调查主体名称(盖章):

日期: 年 月 日